

ナクアホテル&リゾートツママネジメント

リゾートでできるECO活動「フードマイレージ・キャンペーン」に参加

リゾートホテルを運営する(株)ナクアホテル&リゾートツママネジメント(丑越武信代表取締役、以下ナクアホテル)は、CSR(企業の社会的責任)の観点からナクアホテルが運営するリゾートホテルを通して「フードマイレージ・キャンペーン」に参加し、二酸化炭素排出削減に協力する。

ナクアホテルでは、グループホテル運営の食の基本骨子に「地産地消」と「スローフード」を挙げており、地元で採れる旬の食材を新鮮な状態でお客さまに食べてもらうことで、「健康と食への信頼度向上」、「地元ならではのメニュー開発による地域特色描出および地元農家との連携による地域振興」、「リゾート地域の豊かな自然を

守るための食材運搬時に発生する二酸化炭素排出削減」に励んできた。

今回、グループホテル全体で食材運搬時に発生する二酸化炭素を削減する運動「フードマイレージ・キャンペーン」(大地を守る会主催)に参加することで、これまで以上に二酸化炭素排出削減を推進し、地球温暖化防止に協力していく。

また、ナクアホテルでは「フードマイレージ・キャンペーン」とともに、国や地方公共団体、賛同企業などが共同で行なっている食料自給率向上推進プロジェクト「FOOD ACTION NIPPON」にも推進パートナーとして登録をし、積極的に取り組んでいる。

〈伊〉



地元で育った新鮮な野菜をお客さまに提供



フードマイレージ・キャンペーン、FOOD ACTION NIPPONに積極的に参加しているホテルエピナル那須

フードマイレージ・キャンペーン参加施設

- ・ホテルエピナル那須
- ・リゾートホテルオリビアン小豆島
- ・リゾートin白浜
- ・ナクア白神ホテル&リゾート
- ・水上高原ホテル200